



**ЖУРНАЛ СЕМЕЙНЫХ
ПОКУПОК**

Я ВЫБИРАЮ

ЖУРНАЛ

«Я ВЫБИРАЮ» – это путеводитель по магазинам города Одессы, где каждый магазин отмечен на карте города, вместе они составляют районы, которые удобно изучать, находить, познавать. Здесь полная демократичность информации: шоу-румы соседствуют с секонд-хендами, брендовые бутики – со стоковыми магазинами, потому что каждый из них индивидуален и может предложить что-то особенное. Все очень наглядно: фотография, описание магазина, часы работы, основные бренды и примерная ценовая категория каждого магазина.

«Я ВЫБИРАЮ» – это каталог отличных товаров и покупок для всей семьи. Журнал помогает каждому члену семьи найти актуальную для себя информацию и планировать покупки.

«Я ВЫБИРАЮ» помогает сориентироваться жителям города в многообразии магазинов, выбрать для себя подходящий магазин и сэкономить время, не бегая в поисках нужной покупки. Читатели журнала получают возможность составить свое мнение о магазинах различной направленности и сделать свой выбор среди огромного количества предложений Одессы.

«Я ВЫБИРАЮ» – это не только журнал о модной одежде и обуви. Это журнал обо всем, что делает нашу жизнь яркой, красочной и стильной.



Я ВЫБИРАЮ

ОСОБЕННОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА

1. ЭФФЕКТИВНЫЙ ФОРМАТ

Журнал «Я ВЫБИРАЮ» выходит в наиболее эффективном для рекламодателя формате – шоппинг-гид. Этот формат позволяет представить товары и услуги в наиболее привлекательном контексте. Актуальная и достоверная информация ориентирует читателя в многообразии выбора, а органично вpletенная реклама провоцирует искушенного потребителя к совершению покупок.

2. КАЧЕСТВЕННАЯ АУДИТОРИЯ

Журнал «Я ВЫБИРАЮ» – это домашняя витрина товаров и услуг для представителей среднего класса. Журнал ориентирован на потребителей среднего и выше среднего классов, характеризующихся стабильностью дохода и активностью потребления. Его аудитория – активные люди в возрасте выше 30 лет, хорошо образованные, имеющие семью и стабильную работу. Они постоянно отслеживают оптимальные предложения на рынке и пользуются ими.

3. УНИКАЛЬНАЯ ДИСТРИБУЦИЯ

Дистрибуция журнала – целевое распространение в местах, где проводят время его читатели. Он попадает в руки посетителей магазинов, салонов красоты, фитнес-центров и прочих респектабельных мест. Это прямой путь к тем, кто делает и планирует дорогие покупки.

4. ТИРАЖ

Журнал «Я ВЫБИРАЮ» является новым проектом ООО «АВАНТАЖ МЕДИА», которое выпускает издание для малого и среднего бизнеса «АВАНТАЖ-ПРАЙСЫ» и ряд рекламно-информационных каталогов. Весь тираж глянцевого шоппинг-гида будет целиком и полностью донесен до активных потребителей, живущих в Одессе.

5. СТРУКТУРА

Читатели журнала находят в издании как новости заокеанских рынков, так и поступления локальных сетей. «Я ВЫБИРАЮ» объединяет мировые тенденции и актуальные шоппинг-маршруты города.



Я ВЫБИРАЮ

АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

ЧИТАТЕЛИ ЖУРНАЛА «Я ВЫБИРАЮ» – это активные потребители товаров и услуг, которые считают шопинг одной из важных составляющих своего образа жизни. Это люди, которые любят ходить по магазинам и часто совершают эмоциональные покупки.

ЯДРО ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ – мужчины и женщины в возрасте от 30 лет с ежемесячным доходом свыше 5000 гривен, преимущественно имеющие спутников жизни, обладающие высокой покупательской способностью.

ДЛЯ НИХ ЖУРНАЛ – это удобный навигатор в предложениях города, помогающий экономить время на поиске заинтересовавшей их вещи или услуги.

ТИПЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ «Я ВЫБИРАЮ»

ОЧЕНЬ ВАЖНЫЕ ПЕРСОНЫ-VIP

Для них важно делать покупки только в местах, соответствующих образу жизни, – дорогих, статусных. Известность и модность приобретаемой марки имеют второстепенное значение.

ПОКУПАТЕЛИ ИЗВЕСТНЫХ БРЕНДОВ

Они выбирают товары и услуги раскрученных торговых марок, брендов, поскольку те воплощают для них стандарты качества, являются атрибутом желаемого образа жизни.

РАЧИТЕЛЬНЫЕ ПОКУПАТЕЛИ

Это посетители всех магазинов, внимательно изучающие все предложения. Их интересуют все скидки и специальные акции. Они самые активные покупатели товаров и услуг во время распродаж.

ЛЮБОЗНАТЕЛЬНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ – НОВАТОР

Это покупатели, которые активнее всего приобретают новинки. Цена товара и услуги особого значения для них не имеет.

СПОНТАННЫЕ ПОКУПАТЕЛИ

Они редко раздумывают и ищут аналогичные предложения, если услуга или товар им понравились. Частые спонтанные приобретения предполагают, что эти люди обладают свободными средствами или накоплениями.



Я ВЫБИРАЮ

ДИСТРИБУЦИЯ

Дистрибуция журнала «Я ВЫБИРАЮ» – это неотъемлемая часть услуги, предоставляемой нашим читателям и клиентам-рекламодателям.

Целевая дистрибуция. «Я ВЫБИРАЮ» отказался от стандартных методов, выбрав наиболее эффективный способ коммуникации с аудиторией издания – распространение в самых известных и самых модных местах Одессы, где бывает целевая аудитория журнала, – бутиках, spa-салонах, фитнес-центрах, салонах красоты и ресторанах.

Брендовая дистрибуция. Для системы распространения «Я ВЫБИРАЮ» выбрал только те места, которые обладают известностью, уровнем доверия и определенной ценностью в глазах наших читателей и соответствуют тем брендам, о которых рассказывает журнал.

Эффективная дистрибуция. Такая качественная выборка мест распространения позволяет обращаться к целевой аудитории напрямую, без посредников, и оперативно получать обратную связь, обеспечивая эффективность размещаемой рекламы.



Я ВЫБИРАЮ

РУБРИКИ ЖУРНАЛА

Основные рубрики журнала – «СТИЛЬНОЕ», «КРАСИВОЕ», «КОМФОРТНОЕ», «АКТУАЛЬНОЕ», «ВКУСНОЕ» и «ИНТЕРЕСНОЕ» охватывают все сферы интересов жителя современного мегаполиса: мода и стиль, красота и здоровье, автомобили и модные гаджеты, дизайн и современные решения для дома, отдых и развлечения.

Удобный навигационный дизайн журнала помогает читателю легко сравнить между собой разнообразные предложения города, дополняя описание сезонных тенденций предложением конкретных товаров. Указание цены и точного адреса каждой вещи делает журнал удобным путеводителем для планирования конкретных покупок.

Я ВЫБИРАЮ



РУБРИКА СТИЛЬНОЕ

Представляет актуальную и практичную информацию о том, как создать модный и эффектный образ:

- демонстрирует ключевые новинки знаменитых брендов;
- ориентирует читателей в модных тенденциях;
- направляет покупателей в безграничном мире вещей и аксессуаров;
- рассказывает о модных направлениях сезона;
- предлагает актуальные шоппинг-маршруты города.



Я ВЫБИРАЮ

РУБРИКА КРАСИВОЕ

Самая красивая рубрика журнала рассказывает о модных составляющих образа, о том, как сделать здоровый образ необременительным для жителей мегаполиса и где можно совместить приятный отдых с оздоровительными процедурами.

- представляет косметические новинки;
- описывает инновационные технологии по уходу за лицом и телом;
- дает перечень актуальных предложений медицинских и эстетических клиник, фитнес-центров.



Я ВЫБИРАЮ

РУБРИКА КОМФОРТНОЕ

- рассказывает о том, как создать уютный и комфортный дом, являющийся отражением образа жизни его хозяина;
- представляет лучшие интерьерные новинки для стильного и современного дома;
- демонстрирует лучшие интерьерные решения;
- показывает актуальные тенденции в дизайне;
- дает советы по выбору аксессуаров и предметов интерьера.



Я ВЫБИРАЮ

РУБРИКА АКТУАЛЬНОЕ

- объединяет в себе ценности, без которых невозможен стильный образ жизни;
- пробуждает у читателя интерес к новым ощущениям и впечатлениям;
- предлагает обзоры технических новинок: автомобилей, мобильных телефонов, компьютеров;
- печатает тест-драйвы;
- рассказывает о модных новинках мира техники и электроники.



Я ВЫБИРАЮ

РУБРИКА ВКУСНОЕ

- представляет обзоры алкогольного и гастрономического рынков;
- дает перечень лучших гостиниц, ресторанов, развлекательных центров и ночных клубов города;
- учит искусству выбора вин и крепких алкогольных напитков;
- знакомит с достижениями современной гастрономии.



Я ВЫБИРАЮ

РУБРИКА ИНТЕРЕСНОЕ

- предлагает варианты продуманного, увлекательного, яркого и запоминающегося отдыха, являющегося одной из важнейших составляющих стильного образа жизни и вдохновляющего на новые успехи;
- знакомит с актуальными туристическими маршрутами;
- рассказывает о модных услугах и предложениях туристических компаний.



Я ВЫБИРАЮ

Размер/страница	2-я стр. обложки	1-й разворот	Рубрики	Каталог/ PR-статья	«5 копеек»	3-я стр. обложки	Последняя обложка
1/1	4000	6000	3000	2000	-	2000	4000
1/2	3000	-	2000	-	-	1000	-
1/4	-	-	1000	-	300	500	-

РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ

Эффективность рекламы в журнале «Я ВЫБИРАЮ» обеспечивают успешный формат гйда по покупкам, который побуждает читателей к активным покупкам, а также высокая лояльность целевой аудитории к рекламным сообщениям журнала.



Я ВЫБИРАЮ

ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА – КЛЮЧЕВОЕ СООБЩЕНИЕ,
ФОРМИРУЮЩЕЕ ОБРАЗ БРЕНДА

Характеристики:

- объем размещения – от 1/1 полосы, наиболее эффективно – разворот;
- в макете используются красочная иллюстрация, адресный блок, слоган и логотип компании/марки.

КАТАЛОГ – РЕКЛАМНОЕ СООБЩЕНИЕ, ДЕМОНИСТРИРУЮЩЕЕ
АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ/УСЛУГ И РАБОТАЮЩЕЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ИХ
СБЫТА

Формы каталога:

- монобрендовый (представляет ассортимент одной марки/магазина);
- мультибрендовый (представляет подборку разных марок/категорий);
- тематический (представляет подборку товаров/марок/магазинов, собранных по определенной тематике).

Характеристики:

- эффективная сбытовая реклама;
- стимулирует продажи конкретного ассортимента ряда/коллекции;
- каждый товар в макете подробно описан и проиллюстрирован, указана его цена, адрес места продажи, логотип компании.

ТЕКСТОВАЯ РЕКЛАМА – СООБЩЕНИЕ,
ПОВЫШАЮЩЕЕ ЗНАНИЕ О ТОВАРЕ/УСЛУГЕ

Характеристики:

- рекламно-информационное сообщение, в макете которого используются иллюстрации, текстовое сообщение, адресный блок, слоган и логотип компании/марки;
- объем размещения – от 1/2 полосы;
- проект представляет комментарии экспертов, информацию о специфике товара/услуги, описывает их уникальные особенности.

«5 КОПЕЕК» – РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ,
СТИЛИЗОВАННОЕ ПОД РЕДАКЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ

Форматы:

- редакционный проект под несколько рекламодателей;
- эксклюзивный проект под задачи рекламодателя/рекламной компании.

Характеристики:

- сообщение формируется индивидуально, чтобы подчеркнуть уникальные черты рекламируемого товара/услуги;
- используются нестандартные формы макета, привлекающие повышенное внимание читателей.

КЛЮЧЕВЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ФОРМЫ ЖУРНАЛА



Я ВЫБИРАЮ



ООО «АВАНТАЖ МЕДИА»

ООО «АВАНТАЖ МЕДИА» было основано в 2008 году. И уже сегодня это динамично развивающееся предприятие, издающее несколько наименований журналов, газет и информационных справочников различных направлений, а также их электронные и on-line версии.

Регионы деятельности ООО «АВАНТАЖ МЕДИА»:
Запорожье, Донецк, Львов, Одесса.

Я ВЫБИРАЮ



«Я ВЫБИРАЮ»

65012, г. Одесса, ул. Вячеслава Чорновола, 4, оф. 11, 1 этаж

Тел./факс (048) 714 -87-84, 718-90-03

www.avant-m.com.ua

Офисы в других городах:

Запорожье, ул. Седова, 16, оф. 303, (061) 284-93-81(82), 067-613-23-22

Донецк, ул. Университетская, 80, оф. 410, (062) 345-01-34(38), 311-62-58, 067-613-17-51

Львов, ул. Шота Руставели, 7, оф. 516, (032) 260-17-94, 260-25-47, 067-613-17-32